

Lernende punkten mit neuem Webauftritt

Neues Layout, zusätzliche Fotos, hilfreiche Informationen. Mit diesem Erfolgsrezept haben die Lernenden ihre Website komplett umgekrempelt. Der Aufwand hat sich gelohnt.

Ein schönes Weihnachtsgeschenk für die Lernenden: Am 23. Dezember 2010 wurde ihre neue Homepage aufgeschaltet. Mit dem angepassten Layout der Flughafen Zürich AG, den erweiterten Bildergalerien sowie zahlreichen Informationen und Werbungen weht nun ein frischer Wind durch die Lernendenwebsite.

In-house entwickelt

Das Ziel dieser Erneuerungen war, die Seite moderner und übersichtlicher zu gestalten und den Zusammenhalt der Lernenden aufzuzeigen. Es geht aber um mehr, denn die rund 30 Lernenden sind nicht nur eine Gemeinschaft, die viel Spass hat zusammen, sondern auch viel lernt im Betrieb der Flughafen Zürich AG.

Das war auch der Grund, weshalb ein Lernender als Webleiter für das Projekt

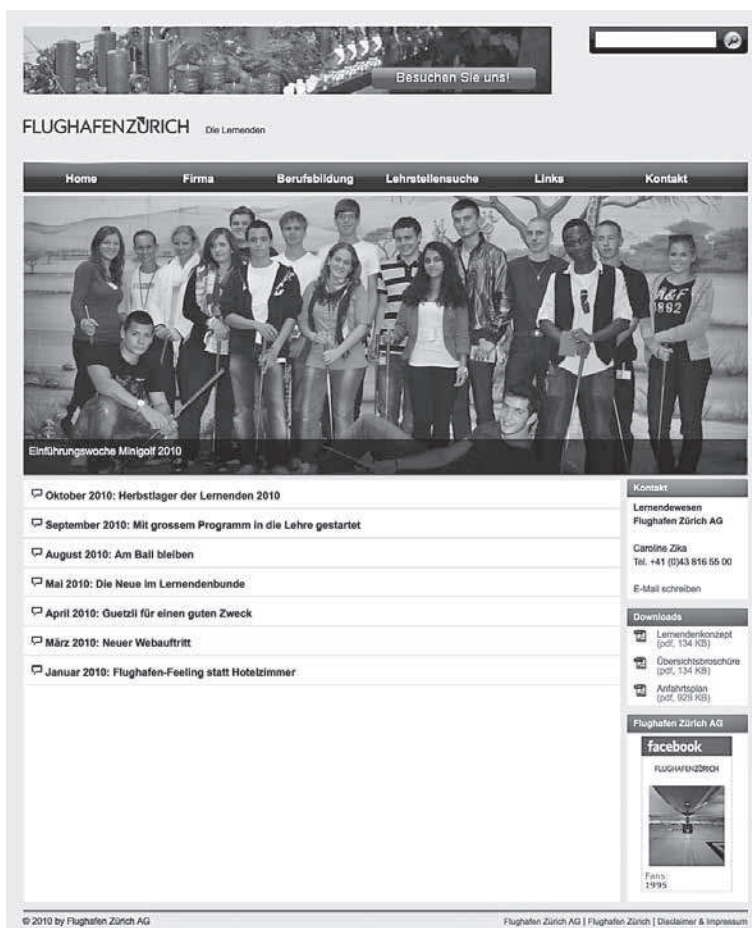
verantwortlich war. Christian Frick, selbst Informatiker im 3. Lehrjahr, hat prima Arbeit geleistet. Ihm zur Seite standen Darko Jergovic und Irfan Öztürk vom Team Internet/Intranet & Web Design. Die beiden Profis halfen mit, die Website der Lernenden mit vielen Ideen aufzufrischen. Auch Beiträge von Caroline Zika, Leiterin Lernenden- und Praktikantenwesen, und Maria Dani, Kauffrau im 3. Lehrjahr, flossen in die neue Website ein. Diese entstand im Eiltempo innerhalb sechs Wochen.

Neues Design und mehr Fotos

Ein wichtiger Grund für die Erneuerung der Website war das Layout. Der alte Webauftritt enthielt noch das alte Corporate Design der Marke «Unique». Das komplette Design wurde an das neue Corporate Design der Flughafen Zürich AG angepasst. Die Website unterscheidet sich aber in einigen Aspekten wie der Navigation, Bildergalerie im Kopf und einem eigenen Suchfeld. Neu werden die Lernenden sowie die Berufsbildner in aktuellen Porträts und Steckbriefen vorgestellt.

Interessierte finden zahlreiche Informationen rund um den Lehrbetrieb. Sie können auch die derzeitigen Lernenden besser kennen lernen und erfahren, wie man am besten eine Schnupperlehre ergattert. Eine Bildergalerie von verschiedenen Lernenden-Anlässen wie der Einführungswoche, dem Herbstlager, dem Elternabend oder der LAP-Feier sind neu ebenfalls auf der Website vorhanden. Und noch eine Neuheit: Die Website wirbt mit Bannern für flughafeneigene Institutionen und Projekte: Einerseits für die Gärtnerei der Flughafen Zürich AG und andererseits für die offizielle Facebook-Fanseite des Flughafens Zürich.

Mit der neuen Website ist den Lernenden ein kleiner Coup gelungen. Sie tragen nämlich so das Image eines modernen, vielseitigen Arbeitgebers – der Flughafen Zürich AG – in die Welt hinaus. Reinschauen lohnt sich: <http://lernende.flughafen-zuerich.ch>.



Die neue Website entstand unter der Federführung der Lernenden.

von Francine Klopfenstein